

Bliv en del af

# SUNDHEDSUGE 41

2019



ÅRETS TEMA:  
**DET GODE LIV**

# BLIV AKTØR I SUNDHEDSUGEN 2019



Har din forening eller virksomhed lyst til at være en del af Sundhedsuge 41? I år er temaet *Det gode liv*, og som aktører kan I derfor være med til at inspirere og sætte *det gode liv* på dagsordenen.

## DET FÅR I UD AF AT VÆRE MED

- I får skabt opmærksomhed omkring jeres forening eller virksomhed.
- I bliver en del af noget større, som har til formål at skabe mere sundhed og trivsel.
- Jeres aktivitet/forening markedsføres i programmet.
- I kan møde nye samarbejdspartnere og netværke.

## ÅRETS TEMA: DET GODE LIV

**Er det gode liv det sunde liv?** Det gode liv er et liv med mening, hvor du trives og har gode relationer. Men det gode liv handler også om at være sund og rask, så du kan leve det liv, du ønsker.

**Hvad er dit bud på det gode liv?**

## SÅDAN BLIVER I EN DEL AF SUNDHEDUGEN

### Køreplan

#### PLANLÆG JERES AKTIVITET

Har du en god idé til en aktivitet i Sundhedsugen? Kontakt os på [sundhedsuge@slagelse.dk](mailto:sundhedsuge@slagelse.dk), hvis du har spørgsmål eller brug for sparring.

#### TILMELD JER TIL SUNDHEDSUGEN

Tilmeld aktiviteter på: [www.slagelse.dk/aktoer-uge41](http://www.slagelse.dk/aktoer-uge41)

#### HUSK DE PRAKTISKE DETALJER

Med mindre andet er aftalt, står I selv for opgaver som lokalebooking og tilmelding til jeres aktivitet.

#### SPRED BUDSKABET

Sundhedsugen bliver markedsført samlet, men samtidig er det vigtigt, at I også selv markedsfører jeres aktiviteter. På hjemmesiden finder du skabeloner til plakater og flyere, hvor du kan sætte din egen tekst ind.

Vi anbefaler, at I markedsfører jeres aktivitet på flere medier, fx Facebook, aviser, nyhedsmails og ved at dele materiale ud til medlemmer og i jeres lokalområde.